

Bosconavigli, l'impatto green del nuovo progetto residenziale

Oneshot, in coerenza con la propria mission, stringe una partnership con il POLI.design per indagare l'impatto positivo di Bosconavigli sull'area in cui sorgerà

«Un progetto unico. Partners d'eccezione. Un'esperienza professionale straordinaria e stimolante, che ha rappresentato per noi l'opportunità di continuare a lavorare allo sviluppo di attività di studio e di connessione con il tessuto urbano e accademico, un percorso strategico e identitario da sempre parte di Oneshot» afferma Stefania Quattrini, fondatore e socio di Oneshot Real Estate Solutions, società di servizi e advisory on demand, in merito al progetto residenziale Bosconavigli. L'iniziativa immobiliare, da un'idea di Stefano Boeri, firmata da Stefano Boeri Architetti, A&S&P e AG&P greenscape, è promossa da Milano 5.0, società che raggruppa un pool di sviluppatori e investitori milanesi.

REGENERARE IL TESSUTO URBANO

Grazie alla partnership con il POLI.design, Oneshot Real Estate Solutions ha dato vita al volume *The Evolving City Lab* che si focalizza su un tema coerente con la mission dell'azienda: considerare l'impatto positivo che alcune operazioni immobiliari hanno sul territorio circostante, innescando un processo di rigenerazione del tessuto urbano, economico e sociale. «Per questo», aggiunge Stefania Quattrini, «abbiamo stretto una collaborazione con chi progetta e studia spazi nelle loro relazioni dinamiche con chi li abita e vive. Il percorso che ne è nato è stato in grado di immaginare la trasformazione di un'ampia area ur-

bane sollecitata dalla realizzazione di Bosconavigli». Gli studenti del workshop di ricerca e progettazione organizzato all'interno del Master of Science in Interior and Spatial Design ("MoS") della Scuola di Design del Politecnico di Milano hanno avuto modo di immergersi nel concept e nella filosofia di Bosconavigli attraverso il supporto concreto degli attori coinvolti nell'intervento immobiliare. Tramite una puntuale e accurata analisi sul campo, affine con l'approccio Oneshot esperienziale e immersivo e 100% data driven, affiancato da un'analisi commerciale-tecnica e marketing integrata, hanno raccolto dati preziosi sul quartiere San Cristoforo. È stato il punto di partenza per l'elaborazione di nove sorprendenti suggestioni progettuali, che hanno in sé i valori e i principi di Bosconavigli, ma coinvolgono tutta la collettività, generando una nuova esperienza di vita per tutti gli abitanti dell'area in cui si colloca l'intervento. Solo per citare qualche esempio: i "Corridoi Urbani", 7 (diversi passaggi) con funzioni specifiche che valorizzano il collegamento tra l'area di San Cristoforo e i Navigli con la zona Tortona di cui Bosconavigli costituirà il primo tassello; o "Talea", un progetto che amplifica la cultura del



Un'immagine di Bosconavigli. Sotto, la copertina del volume *The Evolving City Lab*, Bosconavigli, Daniela Estro

verde e della biodiversità insita nel progetto immobiliare, diffondendola nella comunità cittadina.

UN ORGANISMO VIVO E SOSTENIBILE

Bosconavigli, infatti, con 170 alberi in facciata, oltre 8.000 piante e alberi, 23 t di CO2 assorbita in un anno, 3.550 mq di parco privato e 7.850 mq di parco pubblico, sarà un organismo vivo e sostenibile. Il sistema vegetativo, infatti, è pensato per filtrare le microparticelle di polveri sottili e abbattere l'inquinamento, riducendo al contempo il consumo energetico grazie all'inerzia termica della vegetazione che garantisce protezione dai raggi del sole. Bosconavigli sarà un edificio soglia fra città e natura, che si propone come riferimento per l'immagine della città contemporanea, il nuovo quartiere innescherà un profondo rinnovamento dell'area che conetterà zona Tortona con i Navigli, riqualificando via San Cristoforo e rappresentando un tassello importante nella riforestazione di quel contesto urbano. Un ottimo esempio di come la strategia valoriale Oneshot contribuisca alla costruzione di progetti iconici che garantiscono un valore che cresce nel tempo e rispondono ad una domanda sempre più consapevole, capaci addirittura di spezzare il principio di zona.



Coniugare alto rendimento e una living experience unica

Oneshot Real Estate Solutions, società di servizi e advisory on demand B2B/B2C specializzata nel Real Estate residenziale, ha come focus la creazione di una strategia valoriale incentrata sul prodotto grazie a:

- un **modello end to end** che copre tutte le fasi del processo immobiliare gestito internamente attraverso il Business Unit che lavorano in sinergia
- un **processo integrato commerciale-tecnico-marketing** che guida il concept di prodotto
- un approccio **customizzato e 100% data driven** reso performante dal CRM proprietario
- **Trasformiamo ogni operazione immobiliare in un prodotto finanziario ad alto rendimento e creiamo una living experience unica per gli investitori e gli acquirenti**, sottolinea Stefania Quattrini. Tra gli ultimi progetti, oltre a Bosconavigli, ricordiamo Auzone, Azario, Palazzo Bandello, Washington Building, Compagnoni 12, Giusti Garden, South Uptown, East Uptown, Residenza Parco e Giovanni da Milano 11.

LE POTENZIALITÀ DA COGLIERE

In una Milano che sta evolvendo verso il polio-centrismo, questo approccio contribuisce in maniera attiva, alimentando una riqualificazione in atto, ma con ancora grosse potenzialità da esprimere, che gli studenti hanno saputo cogliere e implementare in maniera brillante.

Inoltre, attraverso la collaborazione a stretto contatto gli studenti del corso del POLI.Design, Oneshot ha potuto captare i nuovi segnali e i trend ancora sommersi, soprattutto relativamente a tematiche sensibili che il progetto Bosconavigli porta con sé e che stanno a cuore alle generazioni più giovani. Questo atteggiamento di ascolto, che permette di ampliare la propria visione e di innovarla continuamente, è uno dei key pillar del metodo Oneshot, da sempre precursore nel settore.